

## PRESSEMITTEILUNG

Dienstag, 26. März 2019



### “Arbeite, wo man Dich feiert, nicht wo man Dich toleriert!” - 10 Jahre STICKS & STONES

- 25. Mai 2019 im Funkhaus Berlin - 10-jähriges Jubiläum der STICKS & STONES
- Über 100 Aussteller, 50 Vorträge und Panels sowie über 3.000 Besucher werden erwartet
- Launch der ersten LGBT+ Business Plattform in Deutschland



Am 25. Mai 2019 feiert die STICKS & STONES, Europas größte LGBT+ Job- und Karrieremesse, einen weiteren Meilenstein in ihrer Unternehmensgeschichte - ihr 10-jähriges Bestehen. Nach dem Erfolg im vergangenen Jahr mit knapp 100 Ausstellern, 50 Vorträgen und Panels sowie über 3.000 Besuchern möchte die Messe 2019 höher hinaus. Zum ersten Mal findet die Veranstaltung im Funkhaus Berlin statt und hält dort einige Überraschungen für Schüler\*innen, Studierende, Absolventen und Berufstätige bereit.

STICKS & STONES  
Job- und Karrieremesse

#### Pressekontakt

Christopher Höhnisch  
Marketing & PR Manager

[christopher@uhlala.com](mailto:christopher@uhlala.com)

„Wir sind unfassbar stolz darauf, was wir in den letzten zehn Jahren geschaffen haben. Von Jahr zu Jahr wächst die STICKS & STONES und 2019 werden wir einen neuen Ausstellerrekord erzielen. Doch nicht nur das freut uns, sondern auch die Tatsache, dass allmählich für immer mehr Arbeitgeber Diversity zur Normalität wird“, stellt Stuart Cameron fest, CEO der UHLALA Group & Veranstalter der STICKS & STONES.

#### STICKS & STONES

René Brandt  
Project Leader

[rene@uhlala.com](mailto:rene@uhlala.com)

Egal ob lesbisch, schwul, bi, trans\*, queer oder hetero (Straight Allies), die STICKS & STONES richtet sich an alle Schüler\*innen, Studierende, Absolventen, Berufstätige, die lieber in einem offenen und vielfältigen Arbeitsumfeld mitwirken möchten.

Bisher haben sich knapp 100 Unternehmen für die diesjährige Job- und Karrieremesse angemeldet. Darunter namenhafte Aussteller wie Vodafone, Axel Springer, BMW Group, eBay, Babel, Deutsche Post DHL oder SAP. Messebesucher\*innen haben vorab die Möglichkeit auf der STICKS & STONES Homepage ihren Lebenslauf hochzuladen, um so die Chance zu bekommen, von einem potenziellen Arbeitgeber direkt zu einem Messeggespräch eingeladen zu werden.

Weitere Informationen:  
[uhlala.com](http://uhlala.com)  
[sticks-and-stones.com](http://sticks-and-stones.com)

Mit über 50 Vorträgen und Panels können sich die Anwesenden weiterbilden und mehr über das Thema LGBT+ am Arbeitsplatz erfahren. Zudem bietet die STICKS & STONES den Besuchern die Chance professionell gecoacht zu werden, ihre Bewerbungsunterlagen überprüfen zu lassen oder neue Bewerbungsfotos zu bekommen.

#### UHLALA Group

Wichertstraße 9a  
10439 Berlin

Ein Highlight der Messe bildet der Launch-Event der ersten deutschen LGBT+ Business Plattform. Bisher unter dem Namen „Project X“ geführt, haben Messegäste exklusiv die Möglichkeit, diese App am 25. Mai 2019 zu testen. Dafür ist eine Anmeldung ab dem 1. Mai möglich.

Geschäftsführung  
Stuart Cameron

Die große After-Show Party kann dank des STICKS & STONES-Besucherausweises zum ermäßigten Preis besucht werden.

Kostenlose Tickets für das Jubiläum der STICKS & STONES, Europas größter LGBT+ Job- und Karrieremesse sind erhältlich auf [www.sticks-and-stones.com/tickets/](http://www.sticks-and-stones.com/tickets/)

**Anlässlich dieses Meilensteins steht Ihnen Stuart Cameron, CEO der UHLALA Group & Veranstalter der STICKS & STONES, gerne für Interviews zur Verfügung.**

**Melden Sie sich dafür bitte zeitnah bei Marketing & PR Manager Christopher Höhnisch ([christopher@uhlala.com](mailto:christopher@uhlala.com)) zurück.**

### Was bedeutet LGBT+

LGBT+ ist die Abkürzung für Lesben, Schwule, Bi- und Transsexuelle sowie für Menschen mit sexuellen Orientierungen oder geschlechtlichen Identitäten, die sich mit diesen Bezeichnungen nur unzureichend identifizieren können.

### Über die STICKS & STONES und UHLALA Group

Die STICKS & STONES wird durch die UHLALA Group organisiert und ist Europas größte LGBT+ Job- & Karrieremesse. Seit 2009 unterstützt, fördert und vernetzt sie LGBT+ in ihrer Karriere und bringt sie mit Arbeitgebern zusammen, die sich für ihre LGBT+ Mitarbeiter\*innen einsetzen.

Die UHLALA Group ist eines der führenden LGBT+ Unternehmen in Deutschland. Mit den Marken & Projekten wie STICKS & STONES, UNICORNS IN TECH, RAHM und PANDA hat sie es sich, als LGBT+ Social Business, zur Aufgabe gemacht, sich für die weltweite Vernetzung, Weiterbildung und Förderung von LGBT+ Menschen im Berufsleben einzusetzen und sie in Kontakt mit LGBT+ freundlichen Unternehmen und Organisationen zu bringen.

Mit ihrer langjährigen Expertise unterstützt sie Arbeitgeber bei der Umsetzung ihres LGBT+ Diversity Managements – beispielsweise durch Events, Vorträge und Consulting. So verfolgt die UHLALA Group das Ziel, Chancengleichheit für LGBT+ Menschen in der Arbeitswelt zu erreichen.

[www.uhlala.com](http://www.uhlala.com)