

PRESSEMITTEILUNG

Montag, 3. Juni 2019



Erste schwul/lesbische Business App ist gestartet

- **Proudr - Launch der weltweit ersten LGBT+ Business & Networking App**
- **Nach einer Woche: Über 400 Mitglieder und 65 Unternehmen bereits dabei**
- **Kostenlos im App-Store und als Desktop-Version verfügbar**

The logo for PROUDR, featuring the word "PROUDR" in a bold, red, sans-serif font.

Proudr ist die weltweit erste LGBT+ Business & Networking App, die sich an schwule, lesbische, bisexuelle, transsexuelle und queere Menschen richtet. Im Rahmen des 10-jährigen Jubiläums der STICKS & STONES, Europas größter LGBT+ Job- & Karrieremesse, am 25. Mai 2019, wurde die Proudr App gelauncht. Knapp eine Woche später sind bereits über 400 registrierte Mitglieder dabei sowie 65 Unternehmen mit einem Profil auf Proudr vertreten. Die Plattform ist sowohl in der Desktop-Variante wie auch in der App-Form kostenlos.

Proudr
LGBT+ Business &
Networking App

Pressekontakt

Christopher Höhnisch
Marketing & PR Manager

christopher@uhlala.com

Proudr

Stuart Cameron
Project Leader Apps

stuart@uhlala.com

Stuart Cameron, CEO der UHLALA Group und Gründer von Proudr, freut sich über diesen Erfolg: „Wir sind unfassbar stolz darüber, dass Proudr bereits nach einer Woche so gut angenommen wurde. Das zeigt uns, dass eine solche App längst überfällig war und wir somit positiv in die Zukunft schauen können. Proudr befindet sich zwar noch am Anfang, doch für die nächsten Wochen und Monate sind noch einige Überraschungen geplant.“

Um neue berufliche Kontakte zu knüpfen und schneller einen Job zu finden, werden den Mitgliedern umfangreiche Möglichkeiten geboten, um sich und ihr Karriereprofil optimal zu präsentieren. Ebenso finden die Nutzer_innen auf Proudr LGBT+ freundliche Arbeitgeber und erfahren mehr über sie. Personaler haben Zugriff auf die Lebenslaufdatenbank und können aktiv auf die Suche nach neuen Mitarbeiter_innen gehen. Daher erhöhen die App Nutzenden ihre beruflichen Chancen, wenn sie ihren Lebenslauf auf Proudr hochladen.

Dank der Standortsuche sehen die Nutzer_innen wer sich in ihrer unmittelbaren Nähe befindet. Auf diesem Weg können Treffen vereinbart werden, um sich über verschiedenste berufliche Themen auszutauschen.

Entgegen anderer sozialer Netzwerke sind die Proudr Mitglieder_innen direkt miteinander verbunden und von Beginn an kontaktierbar. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit wichtige Kontakte und Freunde als Favoriten zu speichern.

Mit Hilfe des ungefilterten Live-Feeds werden sämtliche Posts aller Mitglieder_innen sichtbar. Dadurch verpasst die Proudr Community keine wichtigen Nachrichten. Mit Hilfe von Kategorien kann nach Eigenbedarf gefiltert werden. Viele weitere Features für Proudr werden in naher Zukunft folgen.

„Auch wenn immer wieder beteuert wird, wie tolerant Deutschland bereits gegenüber LGBT+ Menschen ist, zeichnet sich in unserer täglichen Arbeit doch ein anderes Bild ab. Im speziellen Bezug auf die Arbeitswelt gesehen, wird deutlich, dass viele Arbeitgeber sich mit dieser Thematik noch nicht

Weitere Informationen:
uhlala.com
proudr.de

UHLALA Group

Wichertstraße 9a
10439 Berlin

Geschäftsführung
Stuart Cameron

ausreichend auseinander gesetzt haben oder ein falsches Verständnis von Diversity an den Tag legen. Es herrscht teilweise eine Kluft zwischen hetero- und homosexuellen Arbeitnehmer_innen. Mit Proud'r wollen wir etwas schaffen, was diese Lücke wieder schließt. LGBT+ werden in ihrem beruflichen Leben stark benachteiligt. Zum Beispiel werden zu Bewerbungsgesprächen Heterosexuelle doppelt so häufig eingeladen als LGBT+! Das Einkommen unterscheidet sich ebenfalls. LGBT+ Beschäftigte verdienen laut der aktuellen OECD Studie im Durchschnitt 4% weniger als ihre heterosexuellen Kollegen und sie sind 11% seltener in einer hohen Führungsposition tätig“, erklärt Cameron.

Kein Wunder, dass 2/3 der LGBT+ Talente am Arbeitsplatz nicht geoutet sind. Weiter sagt er: „Über 30% aller Jobs werden zudem nach wie vor allein über private und berufliche Netzwerke vergeben. Viele LGBT+ freundlichen Jobs sollen daher in Zukunft über das Proud'r Netzwerk an die Mitglieder vermittelt werden. Dazu gibt es auf Proud'r ebenfalls einen separaten Arbeitgeberindex mit LGBT+ freundlichen Arbeitgebern sowie eine Jobbörse.“

Druckfähige Fotos und Logos stehen Ihnen hier zur Verfügung:
<https://www.sticks-and-stones.com/proud'r>

Anlässlich der Markteinführung von Proud'r steht Ihnen Stuart Cameron, CEO der UHLALA Group und Gründer von Proud'r, gerne für Interviews zur Verfügung. Melden Sie sich dafür bitte zeitnah bei Marketing & PR Manager Christopher Höhnisch (christopher@uhlala.com) zurück.

Was bedeutet LGBT+?

LGBT+ ist die Abkürzung für Lesben, Schwule, Bi- und Transsexuelle sowie für Menschen mit sexuellen Orientierungen oder geschlechtlichen Identitäten, die sich mit diesen Bezeichnungen nur unzureichend identifizieren können.

Über Proud'r und die UHLALA Group

Proud'r ist eine Marke der UHLALA Group und ist die weltweit erste LGBT+ Business & Networking App. Sowohl auf der Online-Plattform als auch in der App haben die Mitglieder_innen die Möglichkeit sich auszutauschen, zu netzwerken und neue Jobmöglichkeiten zu finden.

Die UHLALA Group ist eines der führenden LGBT+ Unternehmen in Deutschland. Mit den Marken & Projekten wie STICKS & STONES, UNICORNS IN TECH, RAHM und PANDA hat sie es sich, als LGBT+ Social Business, zur Aufgabe gemacht, sich für die weltweite Vernetzung, Weiterbildung und Förderung von LGBT+ Menschen im Berufsleben einzusetzen und sie in Kontakt mit LGBT+ freundlichen Unternehmen und Organisationen zu bringen.

Mit ihrer langjährigen Expertise unterstützt sie Arbeitgeber bei der Umsetzung ihres LGBT+ Diversity Managements – beispielsweise durch Events, Vorträge und Consulting. So verfolgt die UHLALA Group das Ziel, Chancengleichheit für LGBT+ Menschen in der Arbeitswelt zu erreichen.

www.uhlala.com